

人にやさしく
地球にやさしい

大日新聞

八号

大日化成株式会社

〒571-0030 大阪府門真市末広町 8-13

TEL : 06-6909-6755 FAX : 06-6909-6702

URL : <http://www.dainichikasei.co.jp>

アスベスト除去工事には・・・



水ゲル型アスベスト除去用

湿潤材 ベストール

魔法のセダムちゃん

私はセダムちゃん
仲間もいるのよ
600種類もいるのよ

サボテンのように
水や栄養が
なくても強いから
屋上緑化に最適なの

乾燥に強い
夏の高温、冬の低温に強い

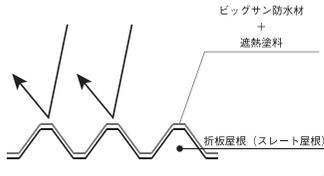
屋上緑化で活躍の場が増えている
私たちをこれからは
ヨロシクね!

こんなところで活躍しています

折板屋根施工例 (VUS500)



SR・MR工法



あんまりそのままキツク撥ね返すと、ご近所に眩しいといわれるので反射塗料を使わずにジンワリと科学の力を利用して塗料に含まれる遮熱効果のある顔料を利用して温度を下げる方法です。

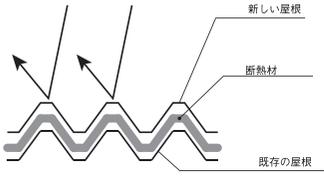
これだと、ご近所に迷惑をかけることもなく、我慢できる程度のクールダウンができます。

最後に、考えられるのが古い屋根の上に厚い断熱材を挟んで、金属の屋根を新たに付けるCR工法です。これだと、新しい屋根を付ける(被せる)ことにより日傘の役割をすると同時に、古い屋根

も出来ません。屋根の上でマイナス20℃程度の温度差が生じてジコチューの私でもなんとか我慢出来そうなんですが、スレート屋根用がSR工法・金属屋根用がMR工法といえます。

この方法だと古くなった屋根の修繕も出来て、尚且つ涼しくなり、ご近所への照り返し温度も下がるわけですから、一石二鳥ですよ。

CR工法



で発生していた雨漏りもなくなりです。

断熱効果は、幅の厚い断熱材を挟むことにより抜群の結果を出します。私も現在、稼動中の金属屋根構造の工場では真夏のCR工法の施工中に屋根を伏せ終わった部分の真下の部屋から順番に温度が下がり、そこで働く社員の方から「有難う」の感謝の言葉を

頂いた事がありました。建設業界で長く働いていましたが、お客様から直接こんな言葉を頂く機会はめったにありません。いやあ、うれしかったです。

当たり前といえば当たり前ですが、あの分厚い断熱材を挟んだことにより、室内は魔法瓶の中と同じですから、今までカンカン照りの金属屋根(スレート屋根)から室内に入っていた熱気は瞬時に遮断されるのです。室内温が下がるのは当然なんです。

ただし、屋根の上の温度は同じなので、ご近所へのメリットはありません。小難しい地球温暖化防

止・非炭素社会の推進・CO2削減ナシチャラカンチャラとか偉い人が言う前に、身近なところからボチボチ、やりませんか。

取りあえず、皆さんはどの方法でこの夏を乗り切りますか?

大日化成は、そのお手伝いをします。

CO2を抑え
地球温暖化に
貢献できます!

「なんとかしなくちゃ」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

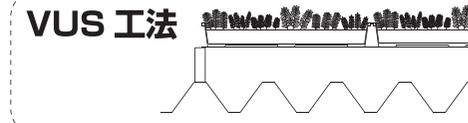
「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」



スカイレジ <下地調整剤>

**エポフィラー
プライマー-E
EPC-T**

水系エポキシポリマーセメントモルタルの新しい形です。溶剤型塗布材料の下地調整材に最適です!

BIG SUN <土木用防水材>

ポリマーセメント系塗膜防水材

モク芝マット

間伐材からできたエコ緑化製品

真夏の酷暑を
どうしのびますか?

?

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

「それならいいながら、冷たいビールをエアコンの下で飲んでる私です」

映画で学ぶ 環境問題



ウォーターワールド
(Water World)

公開：1995年
配給：ユニバーサル映画
出演：ケビン・コスナー
デニス・ホッパー
上映時間：136分
ロケ地：ハワイ州のハワイ島やカリフォルニア州
サンタカタリナ島など。

正統派のエコ・ムービーが続いた連載「映画で学ぶ環境問題」5回目の今回は少し古い作品ですがケビン・コスナー主演でヒットした「ウォーターワールド」を取り上げてみたいと思います。1995年公開のこの作品は近未来SFという手法のアクション映画です。ご覧になったことが無い方でも大阪にあるユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)でアトラクションにもなっているため、多少の内容はご存じかと思いますが、この映画は、地球温暖化が進み

北極・南極の氷が溶けて海面が上昇して海だけが広がる、まさに水の惑星「ウォーターワールド」となった近未来の地球での物語。一人孤独に自作のトライマレン(三胴船)を操って旅をするマリナー(ケビン・コスナー)は、ある日、岩礁の街に寄港します。ほんの少し立ち寄るだけのはずが、マリナー自身が「海中でも呼吸のできるエラを持つミュータント」であることを見破られ、住民に捕らえられてしまいます。長老から死刑を言い渡され、処刑寸前に海賊集団スモーカーが環礁

の街を襲ったことから、その騒動の中で間一髪逃げ出しますが、「ドライランド」への地図を入れ墨された少女や、彼女を守るヘレンという女性を助けて一緒に旅を続けていく内に、少女を追ってきた海賊集団スモーカーと再び戦闘になります。この映画では、海水の上で暮らす人々にとって「真水」と「土」は何よりも大切な生命の源。特に土が「陸地」として残っているであろう「ドライランド」は、ウォーターワールドの人々にとって見たことがない「幻のふるさと」であるため、そのドライランドへの地図をめぐる戦いが起きる、というものです。

0年前といえは、京都議定書が世界中の話題をさらったCOP3(地球温暖化防止京都会議)の2年前。(COP3は1997年)つまり地球温暖化に対する意識が、まだかなり低いタイミングにも関わらず巨額を投じて本作品が企画・製作されたのです。内容の良し悪しや正確性はともかくとして、その先見の視点はずが映画の都ハリウッドならではのと感心せざるをえません。たとえば作中に出てくる「尿を真水に作り替える小さな装置」は、10年後の今でも莫大なコストと設備がないと海水や汚水を淡水化できず、未だに魔法の装置です。地球全土が水没することはありえないにしても、ツバイなど島国は確実に国土が狭くなっていますし、大陸では砂漠化が進んでいます。水と栄養豊富な土が貴重品になりつつあるのは間違いないと思います。そうやって考えてみると、USJのアトラクションや海のアクションといった娯楽部分にばかり注目せず、この映画が訴えかける「土と緑と水のありがたさ」を、もう一度思いながら鑑賞していただきたい作品です。

ユニーク 街で見つけたエコグッズのご紹介

「みつろうクレヨン」
街で見つけたエコグッズ
今回は「みつろうクレヨン」をご紹介します。
「みつろうクレヨン」とはその名の通りミツバチが巣作りのために花の蜜を食べて分泌する100%天然のロウ(ワックス)を原料にしたクレヨンです。みつろうは食べても安心な上に保湿・柔軟・殺菌作用があるため、最近では化粧品を始めとした色々な商品に応用されています。

今回この記事を書くにあたり、そもそも「エコ」とは何だろ?と初心に戻って考えてみたのですが、環境問題で主に言われる「ecology」とは、近年、環境破壊や公害問題が表面化するにつれ、それを解決する学問分野であるとして生態学が注目をあびた結果、ひいては「生物にも環境にいていよう」という意味に使われているようです。そいついった意味あいから考えても「みつろうクレヨン」は、自然界で生息するミツバチの分泌物を応用した立派なエコ商品。子どもが口に入れても安心ですし、ゴミとして捨てられたとしても自然環境に悪影響を与えないため、実に素朴なエコグッズと言えるでしょう。



大日新聞では情報として市販のエコグッズをご紹介しますが、推奨品としてお薦めする製品ではありません。

大日新聞に関するお問い合わせ・ご意見などはホームページ及び大日化成株式会社 06-6909-6755 までお願いいたします。

スタッフ紹介

日頃は営業活動やお電話で対応させていただいておりますスタッフの日常をお伝えいたします。

「ものはい様」とはよく言ったもので、学生の時は意識の隅にさえありませんでしたが、社会人になって、特にここ2、3年位でこの諺の持つパワーをおおいに意識するようになりました。急に身近な話題になりましたが、例えばお客様に「特価依頼書」の返信をいただいた時、お互い忙しいので、なかなか返信してこないお客様がいますよね。返信がないと、売上をあげられないし、仕事がスムーズに行かない。・・・イライラ。・・

そこで「返信がないと特価致しかねます」と言ってしまう。波々ながらこちらの要求には応じてくれない、確かに特価にできないし、返信しない方が悪い。特価しているのだからこちらの主張は当然ではないか。それは事実です。

では、なぜ「波々」なのか考えると、特価依頼書(当社書式)の返信をもらってから売り上げるのは当社内のルールであって、お客様にとっては外国の法律みたいなものなのです。そんな状況でこちらのルールを一方的に押し付けてしまったら。・・・答えは自明です。さて、ここで発想を転換

こちらのルールでお客様との時間をいただいているお客様が大日の為に時間を使ってくださると思えば自然に「お忙しいところお手数ですが。・・。」という言葉がお客様に承諾いただいた時には「ありがたうございます」という言葉が出てくるではありませんか。

そうするとお客様も「こんなありません。」「解りました。」「と反応する。これは、私たちがお客様から要求された時も同じです。結果、普段電話越しだけで面識のない方でも会話のキャッチボールが成立してしまふのです。

ほんの些細なことでもただの効用があるとは。・・。「ものはい様」は、言い古された諺の持つパワーを意識せざるを得ません。

「ものはい様ハワー」で楽しく、気分良く仕事をしませんか?



東京営業所 品川大介

DAINICHI CHEMICAL CO.,LTD.

● 本社
〒571-0030 大阪府門真市末広町 8-13
TEL : 06-6909-6755(代) / FAX : 06-6909-6702
● 東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町 1-2-11
TEL : 03-3436-3801(代) / FAX : 03-3436-3803



次号も
お楽しみに

URL : <http://www.dainichikasei.co.jp>